

**Оперативный отчет о выполнении муниципальной программы Московской области
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района » за январь - июнь 2018
года**

Государственный заказчик: Сектор информационно-аналитических работ

Источник финансирования: Средства бюджетов городских и сельских поселений муниципального района

Порядковые № разделов и мероприятий, предусмотренных муниципальной программой	Наименование	Объем финансирования 2018 год (тыс. руб.)	Выполнено (тыс. руб.)	Степень и результаты выполнения мероприятия в соответствии с перечнем стандартных процедур	Профинансировано (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1	Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района	19 536,00	7 553,96	38,66%	7 553,96
Подпрограмма 1	Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	19 536,00	7 553,96		7 553,96
Мероприятие 1.1	Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	5 730,00	2 833,80	49,45%	2 833,80
Мероприятие 1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	0,00	0,00	0,00	0,00
Мероприятие 1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	4 283,00	1 242,00	28,99%	1 242,00
Мероприятие 1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00
Мероприятие 1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	200,00	0,00	0,00	0,00

Мероприятие 1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00
Мероприятие 1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	0,00	0,00	0,00	0,00
Мероприятие 1.8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2 800,00	811,01	0,00	811,01
Мероприятие 1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	6 523,00	2 667,15	40,88%	2 667,15
Подпрограмма 2	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	0,00	0,00		0,00
Мероприятие 2.1	Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций	0,00	0,00	0,00	0,00
	Итого по муниципальной программе	19 536,00	7 553,96		7 553,96

Руководитель_____

Подпись_____